

## //Человеческий ресурс Партии. Современные методы партийного строительства. Методы, тактика, технологии ведения политической борьбы., 02 Июль 2007

### Цели обучения:

- сплочение команды Партии;
- овладение принципами работы команды;
- идейно-психологическое сплочение партийной команды, механизмы его поддержания в ходе выборов;
- овладение методиками предвыборной партийной кадровой работы;
- усвоение технологии, тактики, методов и приемов ведения политических кампаний;
- изучение нормативной базы ведения политических кампаний (направление работы с участниками кампании).

**Режим обучения:** ежедневно в течение трех дней по 10 часов в день, всего 30 часов.

|               | Время                                    | Тема и содержание занятий | Цель и результат                                |
|---------------|------------------------------------------|---------------------------|-------------------------------------------------|
| <b>1 день</b> |                                          |                           |                                                 |
| 1             | Вводная информация                       | 10.00 – 10.15             | Ознакомление слушателей с программой занятий, р |
| 2             | Психологический тренинг                  | 10.15 – 10.45             | Представление членов команды и кандидата        |
| 3             | Индивидуальный анализ группы             | 10.45-11.45               | Обсуждение (Социально-психологический анализ ра |
| 4             | Групповая работа                         | 11.45-12.45               | SWOT-анализ                                     |
| 5             | Экспертиза проблем                       | 12.45-13.45               | Ранжирование кадровых проблем и определение пр  |
| 6             | Обед                                     | 13.45-14.30               |                                                 |
| 5             | Экспертная оценка и групповое обсуждение | 14.30-15.30               | Оценка и анализ кадрового по                    |

## Кадры решают всё!

Автор: Парламентский клуб "Российский парламентарий"

---

|   |                               |             |                                                 |
|---|-------------------------------|-------------|-------------------------------------------------|
| 6 | Групповой анализ              | 15.30-17.00 | Сегментация работников и членов команды по разл |
| 7 | Групповая оценка и обсуждение | 17.00-19.00 | Разработка проекта стратегии политической кампа |
| 8 | Видеотренинг                  | 19.00-20.00 | Выступление перед активистами кампании с целью  |

### 2 день

|   |                              |             |                                                  |
|---|------------------------------|-------------|--------------------------------------------------|
| 1 | Рефлексия                    | 10.00-10.20 | Анализ процедур и эмоционального состояния в пер |
| 2 | Лекция-беседа                | 10.20-11.20 | Законы, регулирующие политические, в том числе и |
| 3 | Инновационный анализ         | 11.20-12.20 | Оценка концепции и практики реализации имиджа    |
| 4 | Инновационный анализ         | 12.20-13.20 | Основная идея и цель и задачи избирательной камп |
| 5 | Обеденный перерыв            | 13.20-14.30 |                                                  |
| 6 | Проектирование               | 14.30-17.30 | Проект понедельного плана избирательной кампан   |
| 7 | Инновационный анализ         | 17.30-19.00 | Разработка и обкатка технологии реализации и кон |
| 8 | Инновационное проектирование | 19.00-20.00 | Планирование кадровых ресурсов, необходимых дл   |

### 3 день

|   |                              |             |                                                  |
|---|------------------------------|-------------|--------------------------------------------------|
| 1 | Рефлексия                    | 10.00-10.20 | Анализ процедур и эмоционального состояния во вт |
| 2 | Инновационное проектирование | 10.30-12.00 | Формирование концепции, разработка технологии,   |
| 3 | Инновационное проектирование | 12.00-13.00 | Формирование концепции, разработка технологии,   |
| 4 | Инновационное проектирование | 13.00-14.00 | Формирование концепции, разработка технологии,   |

|    |                     |              |                                                |
|----|---------------------|--------------|------------------------------------------------|
| 5  | Обед                | 14.00-15.00  |                                                |
| 6  | Лекция-беседа       | 15..00-16.00 | Информационно-аналитическое обеспечение избир  |
| 7  | Инновационное проек | 18.00-19.00  | Проведение кампании “день голосования”         |
| 8  | Инновационное проек | 18.00-19.00  | Составление генерального плана-графика кампани |
| 9  | Видеотренинг        | 19.00-20.00  | Теледебаты                                     |
| 10 | Подведение итогов   | 20.00-20.15  | Оценка содержания и форм учебной деятельности  |